국제약품

국제약품㈜
ESG 경영방침

2025. 01. 02

가. ESG 경영방침

1. 국제약품(주)는 환경, 사회, 지배구조 측면에서 기업의 책임을 이행하고자 관련 법규를 준수하며, 지역 사회의 일원으로서 사회 기여를 목표로 한다.
2. 국제약품(주)는 ESG 경영을 추진하기 위해 환경, 사회, 지배구조 부문의 관련 법규 준수는 물론, 사회에 더 크게 기여하기 위해 다음과 같은 실천 과제를 이행한다.
3. 국제약품(주)는 모든 임직원과 다양한 이해관계자들의 기대에 부응하고 회사의 지속 가능한 성장을 추구하기 위해 ESG 경영을 적극적으로 실행한다.
4. 국제약품(주)는 책임 있는 기업 시민으로서의 역할과 중요성을 인지하고 있으며, 다양한 이해관계자의 요구에 귀 기울이고 사회적 신뢰를 구축하기 위해 노력한다.
5. 국제약품(주)는 기업 운영 전반에 걸쳐 ESG 경영을 도입하고, 지속 가능한 기업으로 발전하기 위해 끊임없이 정진한다.

나. ESG 체계 구성 요소

1. **미션**: 우리는 자연과 지구를 생각하는 클린 제약회사로서, 생명에 대한 존중 사상을 바탕으로 품질을 최우선으로 확보하여 고객 신뢰도 향상에 기여하고, 지속적인 혁신을 통해 가치 있는 제품을 제공한다.

2. **비전**: 우리는 지속가능성을 염두에 두는 클린 제약회사로서, "가치를 디자인하여 건강한 세상을 만드는 기업" 비전에 맞춰 지속 가능한 생산 및 혁신을 통해 글로벌 시장에서 리더십을 발휘한다.

3. **핵심가치**:
    1) **고품질 제품 제공**: 최고의 품질로 신뢰성 높은 의약품 및 제품을 제조한다.
    2) **기술혁신과 연구**: 산업 트렌드를 선도하기 위해 끊임없이 기술을 혁신하고 연구한다.
    3) **고객 중심 접근**: 고객의 필요에 맞춘 맞춤형 솔루션으로 고객 만족을 극대화한다.
    4) **환경 책임**: 친환경 경영을 통해 환경 보호에 앞장서고 지역사회와 조화롭게 공존한다.
    5) **지속가능한 경영**: 환경 친화적이고 지속 가능한 경영을 통해 사회적 책임을 이행한다.

4. **목표**:
    1) **지속 가능한 제품 개발**: 제품의 안전성을 최우선으로 하며, 재활용 등 지구 환경을 고려한 개발을 통해 고객 신뢰를 높이고 환경 영향을 최소화한다.
    2) **글로벌 리더십 강화**: 지속 가능한 생산과 혁신을 통해 세계적으로 인정받는 제약 및 헬스케어 기업으로 성장하며, 글로벌 시장에서의 영향력을 확대한다.
    3) **고객 중심의 서비스 제공**: 고객의 요구와 기대를 충족시키기 위해 맞춤형 솔루션을 개발하고, 고객 만족을 최우선으로 하는 서비스를 제공한다.
    4) **환경 보호와 지역사회 발전**: 친환경 경영을 채택하여 환경 보호에 앞장서며, 지역사회와의 조화로운 공존과 상생을 추구한다.
    5) **사회적 책임과 지속 가능한 경영**: 환경 친화적인 경영 방식을 통해 사회적 책임을 적극적으로 이행하고, 장기적인 지속 가능성을 확보한다.

다. ESG 핵심 RISK 관리 (ESG 핵심 10 대 이슈)

구분	리스크 요인	설명
환경	기후변화 대응	자연재해, 해충 발생 등 기후 리스크 대응
	친환경 물류	배송 관련 친환경 차량 도입, 친환경 박스 포장재 점검
사회	인권 존중	인권 경영 추진 및 체계 구축
	안전보건 관리	근로자 안전 및 보건 관리 강화
	고용 안정 및 다양성	정규직 전환, 정년 관리, 인재 육성, 채용/인사 차별 금지
	사회공헌 활동	사회공헌 지침 수립 및 지역사회 기여 실천
지배구조	윤리 경영 추진	윤리 경영 시스템 구축 및 임직원 윤리 의식 함양
	공정거래 준수	불공정거래 금지 및 관련 법규 준수
	협력사 관리	협력사 ESG 리스크 관리 및 상생 협력
	지배구조 투명성	투명한 의사결정 체계 및 내부감사제도 운영

라. ESG 추진체계 구축

1. ESG 조직도

- ESG 총괄책임자: 남태훈 대표이사
- ESG 책임자: 김성규 전무이사
- 실무조직: ESG TFT 팀 (실무 협의체)
- 이사회 연 1 회 이상 보고

2. ESG 조직별 세부 역할 (전 부서)

부서	담당자 명	역할 및 업무내용
ESG 총괄책임자	남태훈 대표이사	ESG 경영 총괄 및 최종 의사결정
ESG 책임자	김성규 전무이사	ESG 경영 체계적인 실행 및 관리 총괄
인사총무부	정현석 수석부장	인적자원 관리, 직장 내 괴롭힘·윤리경영 문화 개선, 기업지배구조·ESG 공시 총괄, 노사협의·인권·다양성 정책, 중대재해 예방체계 구축
기획팀	박희복 수석부장	ESG 경영전략·중장기 로드맵 수립, 투자·포트폴리오 연계, KPI 설계(가중치/목표치), 외부평가 대응 전략, 탄소·안전 투자 타당성 분석
재정부	윤기석 부장	ESG 관련 재무영향 분석, 내부회계/내부통제 정합성 검토
감사팀	이인표 과장	경영활동 적정성·투명성 검증, 전사 리스크 관리체계(ERM), 내부제보/제안채널 운영, ISO 37001(부패방지) 인증 유지
정보관리팀	박종욱 부장	정보보안·개인정보 보호, 데이터 거버넌스, 사이버 리스크 관리
구매팀	김진일 선임과장	친환경·윤리적 공급망 관리, 협력사 ESG 자가진단 및 실사 지원
디자인팀	양송이 선임과장	친환경 제품·서비스 에코디자인 적용, 홈페이지 관리
생산지원부	최제욱 수석부장	공장 인적자원 관리, 교육·숙련·안전 협업, 포장재 절감, 환경라벨링 작업
시설관리부	정경구 수석부장	에너지 효율·설비 최적화, 온실가스 Scope 1-2 관리, 폐수·폐기물·유해화학물질 규정 준수
안전관리팀	장현규 차장	근로자 안전·보건 관리, 중대재해 예방체계 운영, ISO 45001 인증 유지 및 법정점검

3. ESG 회의 및 교육 계획

- ESG 회의: 연간 4 회(분기별 1 회) 정기 회의를 통해 전략 수립, 리스크 관리, 성과 평가를 논의함.
- ESG 교육: ESG 기본 이해 교육, 윤리 비즈니스 실천 교육 등 실시

마. ESG 중장기 로드맵 및 성과 관리

1. 단계별 추진 계획

- 1 단계 (도입기): ESG 경영 선포, 거버넌스 구축, 환경·사회 방침 제정, 중대성 평가 실시
- 2 단계 (내실화): ESG KPI 기반 성과 관리, 공급망 ESG 평가 도입, 환경경영시스템 고도화
- 3 단계 (고도화): 지속가능경영보고서 발간, 대외 등급 상향, ESG 가치 경영 체계 완성

2. 성과 측정 및 공시

- 매년 1 회 이상 ESG 성과를 측정하여 ESG 위원회 및 이사회에 보고한다.
- 주요 성과 지표는 홈페이지 또는 보고서를 통해 대외에 투명하게 공시한다.